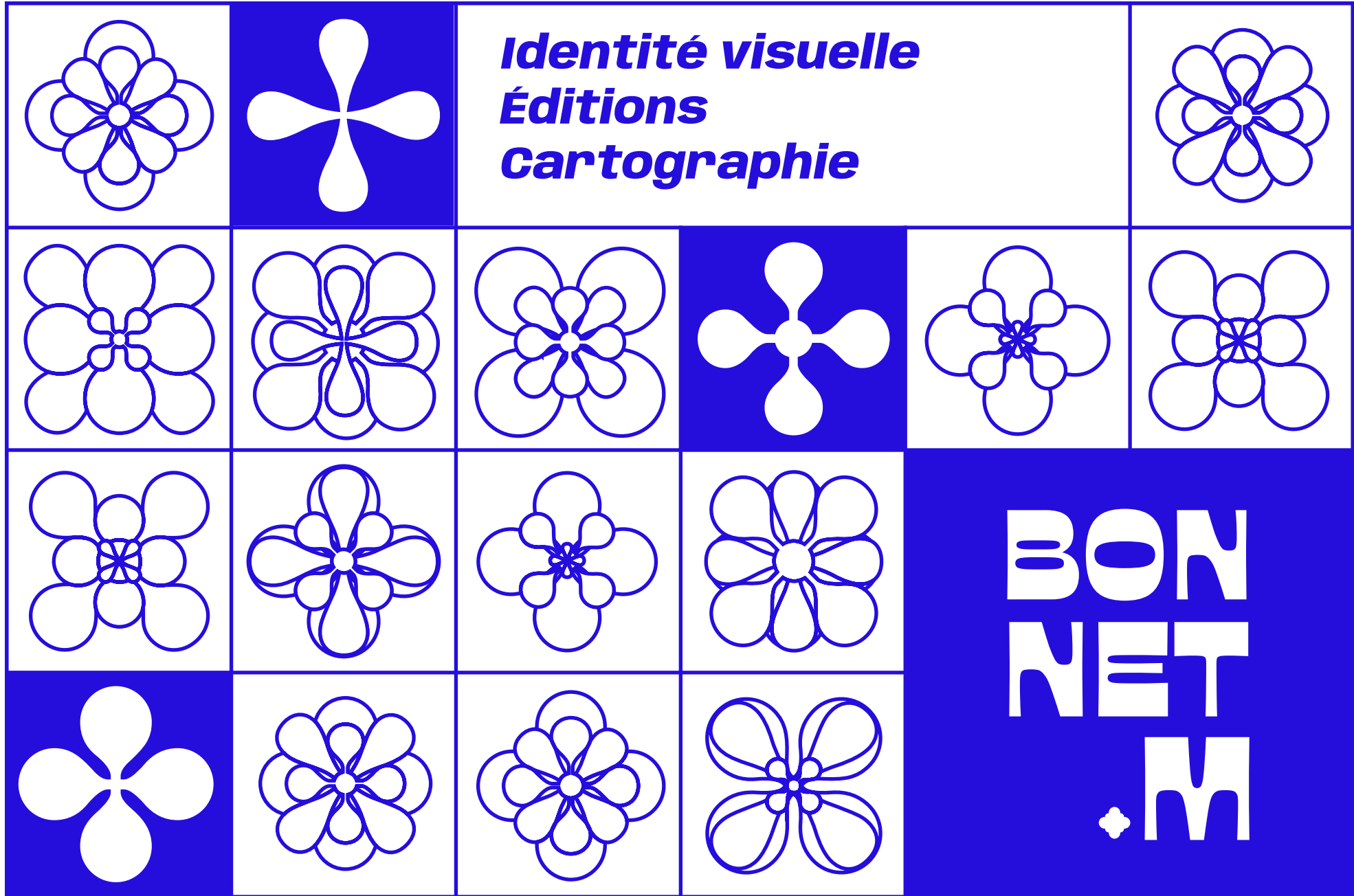


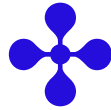




LOGOTYPE & CHARTE GRAPHIQUE

Le logo est bien plus qu'une simple conception visuelle, elle amène une unité dans la façon dont tes visiteurs perçoivent ta marque et ton territoire sur tous les supports.

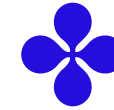
J'apporte un regard neuf sur ton territoire pour faire t'aider à attirer et séduire tes visiteurs.



ÉDITION & FLYER

De l'édition unique à la mensuelle, comme annuelle, je sais répondre à tes besoins.

Tout en respectant la charte graphique, je viens te proposer une déclinaison de ton identité afin de créer une harmonie visuelle et reconnaissable pour ton utilisateur.



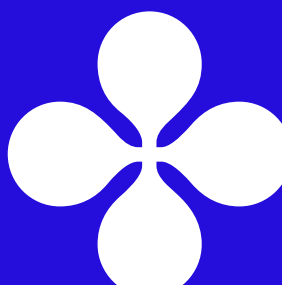
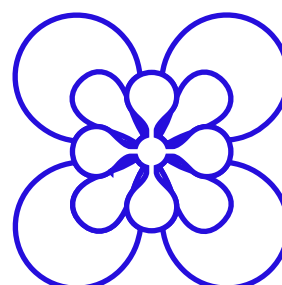
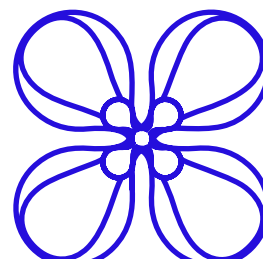
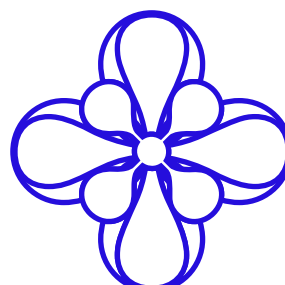
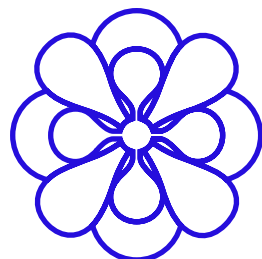
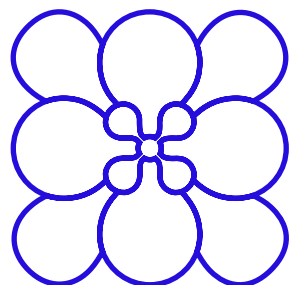
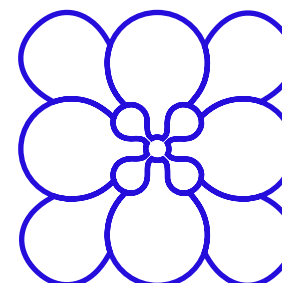
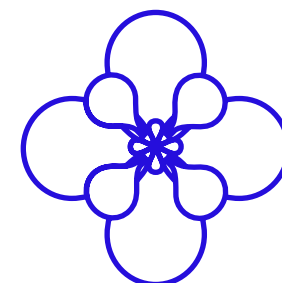
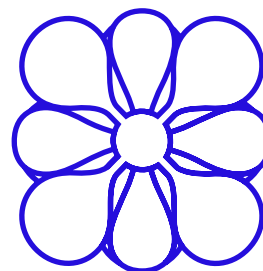
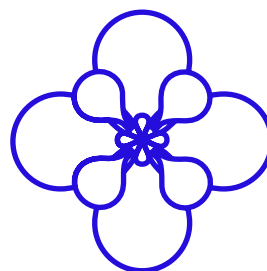
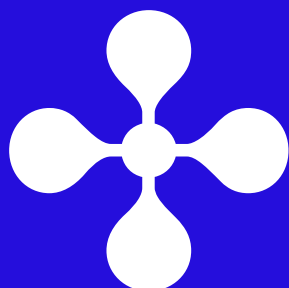
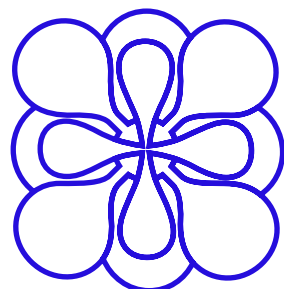
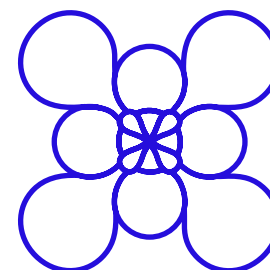
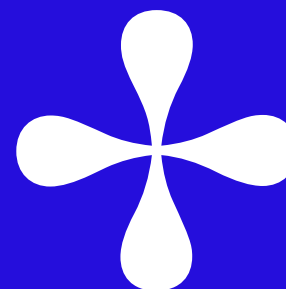
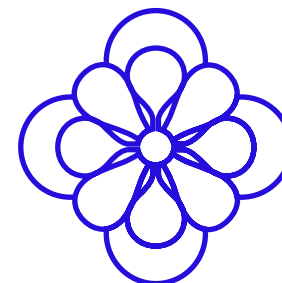
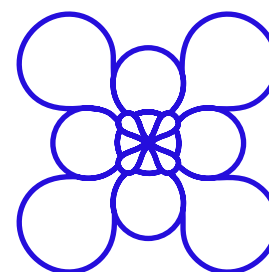
CARTO DE TERRITOIRE

La carte touristique est la première immersion du visiteur dans ton territoire, elle doit donc être attractive et dynamique.

La mise en valeur de ton territoire se fait aussi grâce à sa cartographie. Attirante et dynamique, elle devient ambassadeur de ton territoire.

MON

PORTFOLIO





ÉDITION

OFFICE DE TOURISME ET DE
THERMALISME DU GRAND
DAX

2025
Plan trilingues

- Mise en page
- PAO
- Mise en relation avec l'imprimeur



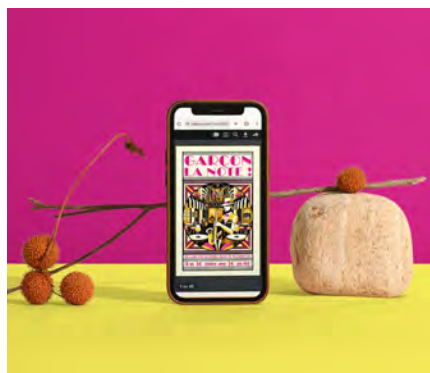


ÉVÈNEMENT

OFFICE DE TOURISME ET DE
THERMALISME DU GRAND
DAX

2025
Garçon la note !

- Mise en page
- PAO
- Déclinaisons
- Mise en relation avec l'imprimeur
- Version web





ILLUSTRATION

*Office de tourisme Cœur
de Jura*

2025
chèques cadeaux

- Propositions graphique
- Illustration en respect avec la charte graphique actuelle





ILLUSTRATION

*Office de tourisme Pays
de Dreux*

2024
Illustration

- Propositions graphique
- Illustration en respect avec la charte graphique actuelle





ÉDITION

Carbone Mèlèze

2024

Flyer & cartes de visites

- Mise en page en insérant le logotype existant et le graphisme mis en place sur le site web pour créer une identité visuelle
- PAO



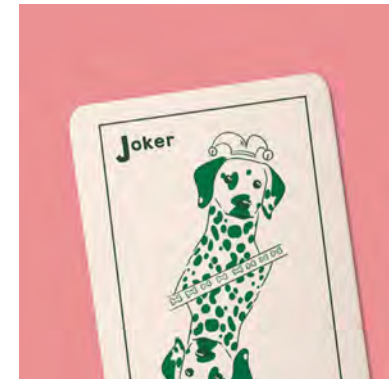
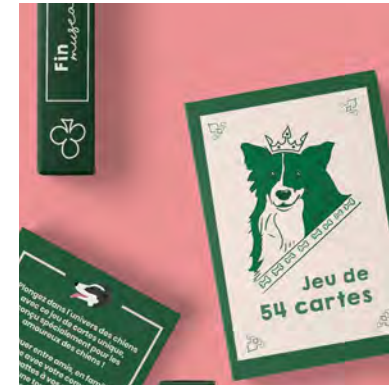


ILLUSTRATION

Fin Museau

2024
Jeu de cartes

- Illustrations
- Mise en page
- PAO
- Mise en relation avec l'imprimeur





ÉVÈNEMENT

*Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax*

2024

Tourisme d'affaire

- Illustrations
- Bloc marque «Tourisme d'affaire»
- Affiche
- Cartographie
- Mise en page & PAO





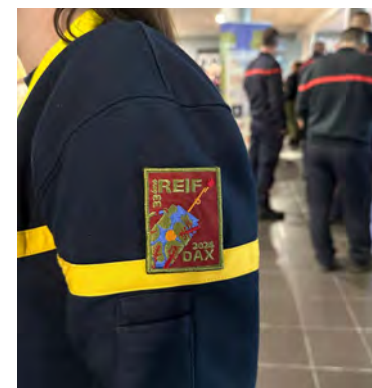
ÉVÈNEMENT

DFCI Aquitaine

2024

REIF

- Illustration et graphisme
- Déclinaisons sur :
 - Affiche
 - Programme A5
 - Goodies (badge, patch, foulards, bières, ...)
 - Kakemono





ÉDITION

*Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax*

2024, mensuel

Les visites guidées
6 pages

- Illustrations
- Mise en page & PAO
- Mise en relation avec l'imprimeur
- Version web

Découvrir





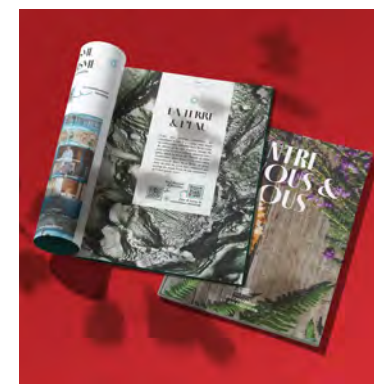
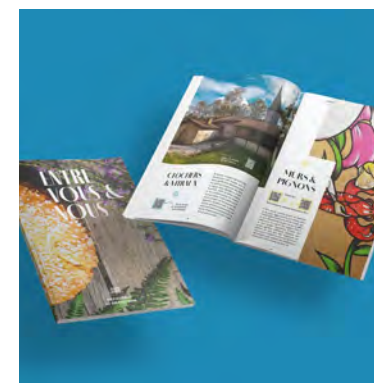
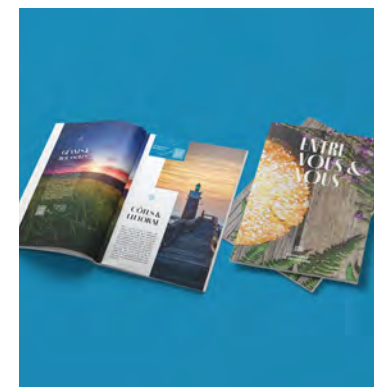
ÉDITION

*Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax*

2024 - 28 pages
Magazine de séduction

- Charte graphique
- Mise en page & PAO
- Mise en relation avec l'imprimeur
- Version web

Découvrir





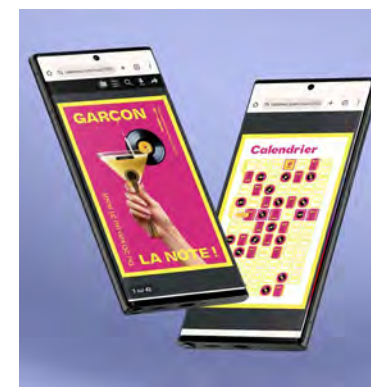
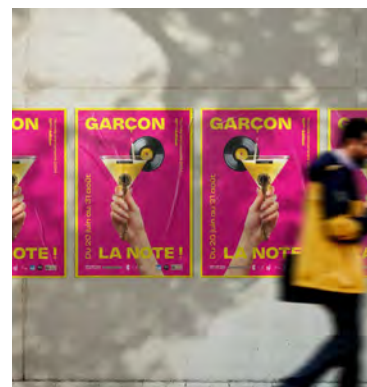
ÉVÈNEMENT

*Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax*

2024
Garçon, la note !

- Illustrations
- Mise en page
- PAO
- Mise en relation avec l'imprimeur
- Version web

Découvrir



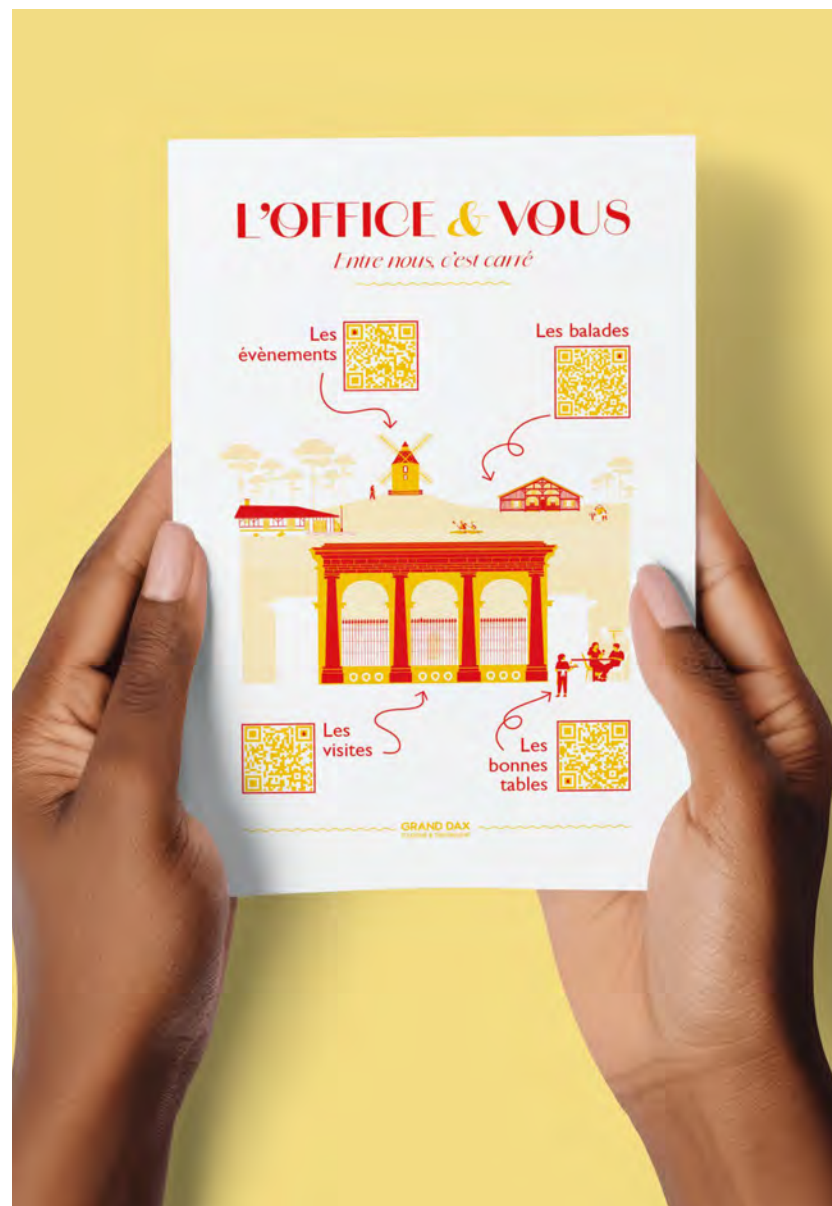


ÉDITION

*Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax*

2024 - A5 Recto/verso
Flyer à QRcodes

- Mise en page
- Charte graphique
- Illustrations
- Mise en relation avec l'imprimeur
- Version web





CARTO

*Office de Tourisme de
Melun Val de Seine*

2023

Panneau touristique, une
version française et une
anglaise.

Disposés dans les lieux
d'entrée du territoire (en
cours d'installation)

- Mise en page
- Fond de carte
- Illustrations





ÉVÈNEMENT

*Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax*

2023

Le Tour de France

- Illustrations
- Mise en page
- Bâche
- A2
- Mise en relation avec l'imprimeur





LOGOTYPE

Café de la Place, Jans

2024
Branding

- Illustrations
- Logotype
- Flyer
- Carte de visite
- Modèles Canvas
- Panneau pub extérieur





ÉVÈNEMENT

*Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax*

2023

Garçon, la note !

- Illustrations
- Mise en page
- PAO
- Mise en relation avec l'imprimeur
- Version web

Découvrir





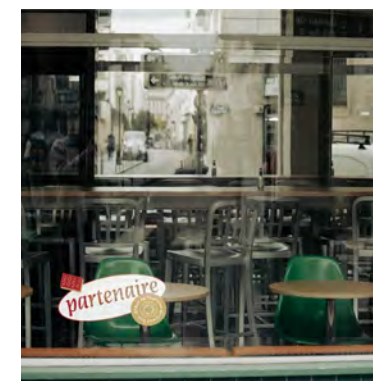
ÉDITION

*Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax*

2023 - 196 pages
Préparer votre cure

- Illustrations
- Création du logo
«Partenaires»
- PAO & mise à jour des
informations
- Mise en relation avec
l'imprimeur
- Version web

Découvrir





CARTO

*Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax*

2023

**Le territoire des Landes et ses
circuits touristiques pour le
guide touristique de 2023.**

- Illustrations
- Fond de carte
- Mise en page





ÉDITION

*Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax*

De 2022 - 2023
Agenda, mensuel

- Mise en page
- PAO
- Mise en relation avec l'imprimeur
- Version web
- Automatisation des informations





LOGOTYPE

*Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax*

2022

Dax, faites une cure de sud-ouest

- Logotype «Dax, faites une cure de sud-ouest»
- Illustrations du territoire
- Réalisation de goodies pour la boutique
- charte





ÉVÈNEMENT

*Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax*

2022

Garçon, la note !

- Illustrations
- Mise en page
- PAO
- Mise en relation avec l'imprimeur
- Version web





ÉDITION

*Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax*

Édition 2021 & 2022
Guide de destination
196 pages

- Illustrations
- Mise en page
- PAO
- Mise en relation avec prestataires et imprimeur
- Version web





ÉDITION

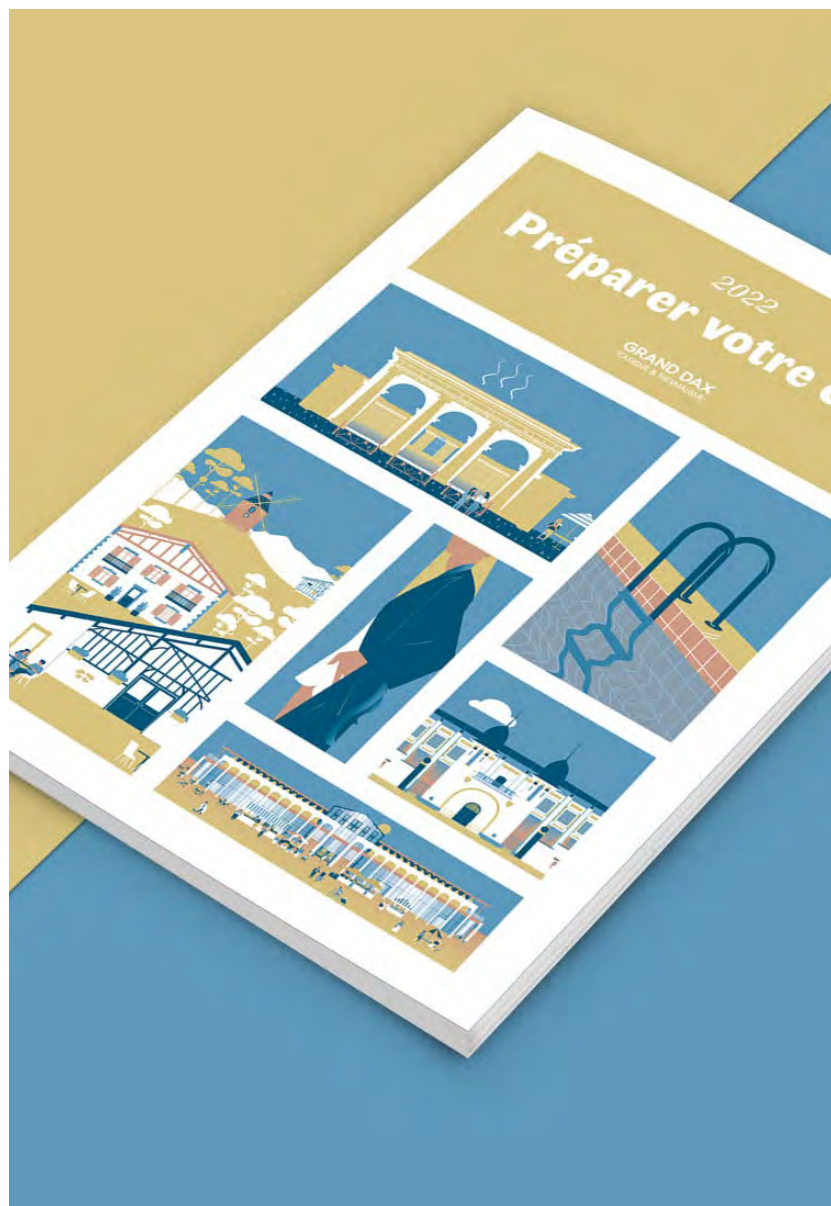
*Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax*

2022

Préparer votre cure

116 pages

- Illustrations
- Mise en page
- PAO
- Mise en relation avec l'imprimeur
- Version web





CARTO

*Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax*

2022

Carte du territoire

- Illustrations du territoire
- Mise en page
- Carte du territoire mise aux couleurs de la charte de l'office du tourisme
- Version web
- En lien avec Teritorio



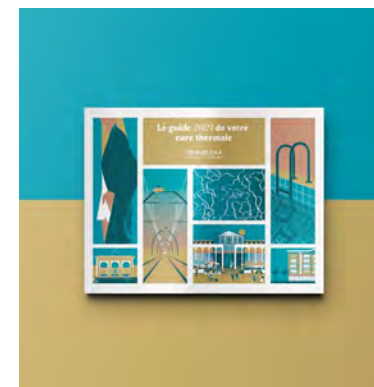


ÉDITION

*Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax*

2021
Guide de la cure thermique
116 pages

- Illustrations
- Mise en page
- PAO
- Mise en relation avec l'imprimeur
- Version web





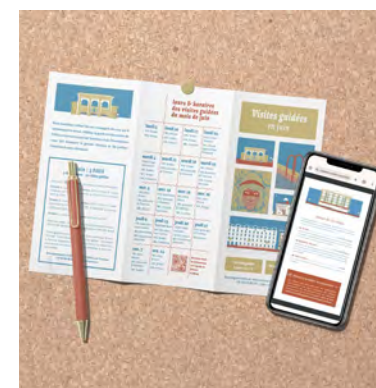
ÉDITION

Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax

2021 jusqu'à 2024,
mensuel
Les visites guidées
6 pages

- Illustrations
- Mise en page
- PAO
- Mise en relation avec l'imprimeur
- Version web

Découvrir





LOGOTYPE

*Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax*

2021

Réalisation :

- Création du logotype et de la charte graphique de «Ma cure à Dax»





ÉDITION

Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax

2019, mise à jour en 2022
Jeu de piste
20 pages

- Illustrations
- Mise en page
- Mise en relation avec l'imprimeur





ÉVÈNEMENT

*Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax*

2018
Garçon, la note !

- Illustrations
- Mise en page
- PAO
- Mise en relation avec l'imprimeur
- Version web



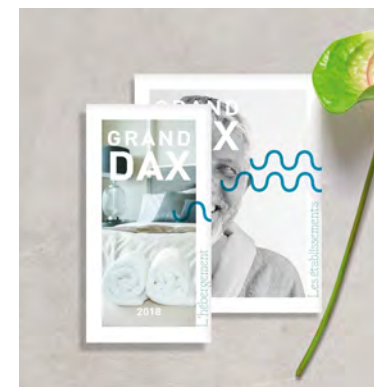


ÉDITION

*Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax*

2018
Guide de votre cure
3 éditions, 316 pages

- Mise en page
- PAO
- Mise en relation avec l'imprimeur
- Version web
- Déclinaisons





ÉVÈNEMENT

*Office Intercommunal
de Tourisme & du
Thermalisme du Grand
Dax*

2017

Dax fête Noël, sur la thématique
du cirque

- Illustrations
- Mise en page
- PAO, et déclinaison
- Mise en relation avec
l'imprimeur
- Version web





CARTO

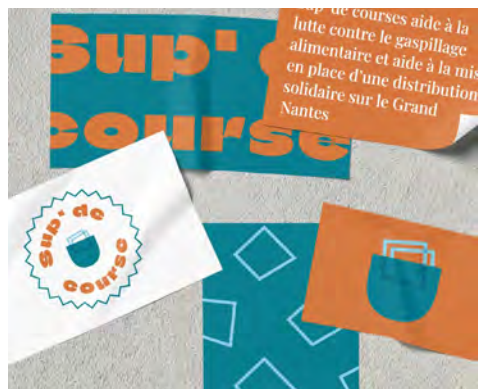
Projets personnels





LOGO & ILLUSTRATIONS

Projets personnels





TÉMOIGNAGES

"Merci Margot pour cette collaboration ! J'apprécie ta proximité, ton efficacité et j'ai trouvé ça top de ne pas mettre la pression avec un nombre d'aller-retour. Je t'ai choisis pour ta spécificité pour le domaine du tourisme et ton prix abordable. Retravailler avec toi ? Oui !"

Mathilde LEFRANCOIS, Office du tourisme Pays de Dreux

"Nous sommes ravis du travail que tu as réalisés. Nous referons appel à tes services pour d'autres projets similaires."

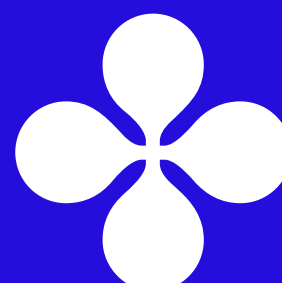
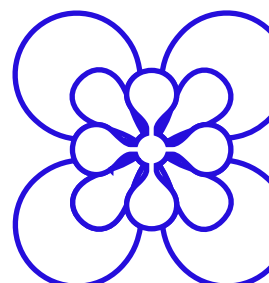
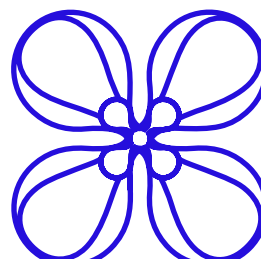
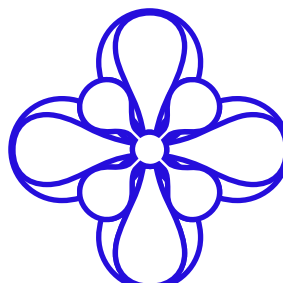
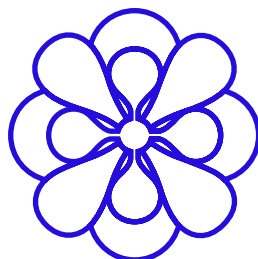
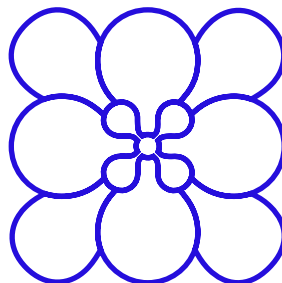
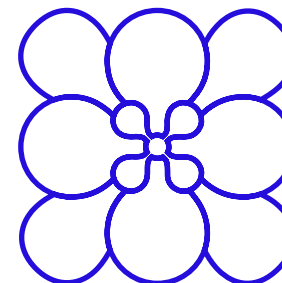
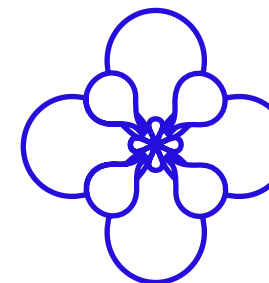
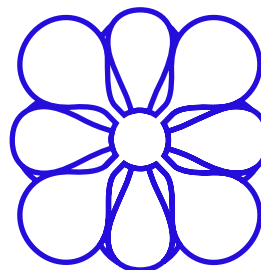
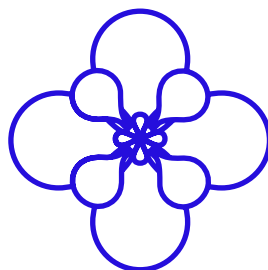
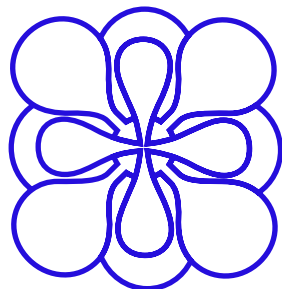
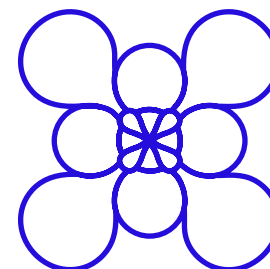
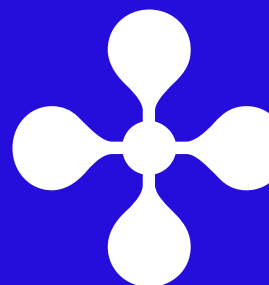
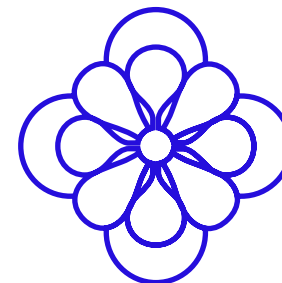
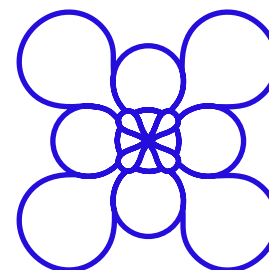
Office de Tourisme de Melun Val de Seine

"Margot est avant tout une graphiste, précise et même ciselée dans ses réalisations. L'approche créative et esthétique de son travail assure un niveau de satisfaction élevé. Ses productions ne laissent jamais insensibles. Côté technique, ses compétences en font une professionnelle qui permettra d'avancer quelque soit les supports choisis, c'est une vraie plus-value de travailler en mode projet avec elle."

Rémi DOURTHE, directeur de l'Office de Tourisme et du Thermalisme du Grand Dax

BONEY.M

BONNET.M





BONNET MARGOT

***Directrice artistique
Graphiste print & web***



Master Webdesign

2018 - 2020, ECV Digital, Aix-en-Provence



DSAA In Situ Lab, opt. graphisme

2014 - 2016, Lycée Le Corbusier,
Illkirch-Graffenstaden



BTS graphique design, opt. imprimé

2012 - 2014, Lycée Raymond Loewy, La Souterraine

Plus de six ans au service de la communication des offices
de tourisme et des mairies de France.

Dix ans d'expériences en communication graphique.

Retrouves-moi sur : margotbonnet.fr ou @bonnet.mar



VALEURS AJOUTÉES

Une expertise affirmée dans le graphisme touristique

Graphiste indépendante spécialisée dans les supports touristiques depuis plusieurs années, j'accompagne exclusivement des offices de tourisme dans la valorisation de leurs territoires. Cette spécialisation me permet une compréhension fine des enjeux :

- Inspirer tout en informant
- Traduire l'ADN du territoire en un langage visuel fort
- Créer des outils de séduction aussi utiles qu'élégants

Une vision couplée à une direction artistique sur-mesure

Je ne me contente pas de "mettre en page" : je conçois des supports cohérents, porteurs de sens et alignés avec votre stratégie. Mon approche articule identité graphique, structure éditoriale et rythme visuel. Résultat : un magazine à la fois immersif, structuré et engageant, pensé pour vos différents publics.

Un regard sensible et créatif sur les territoires

Parce qu'il n'y a pas de territoire "ordinaire", je valorise les singularités de chacun à travers :

- Des illustrations originales (notamment sur la cartographie)
- Des choix typographiques et iconographiques soignés, en lien avec la charte existante
- Une narration visuelle qui invite à l'exploration et à la séduction



MES VALEURS

Respect des délais

Chaque phase du projet est planifiée et suivie avec rigueur. Les échéances sont définies ensemble et tenues.

Réactivité et disponibilité

Joignable facilement par téléphone ou Notion. Réponses rapides, échanges fluides, aucun tunnel de silence.

Autonomie + transparence

Je pilote le projet de manière autonome, tout en vous tenant informé-es chaque semaine avec un point d'avancement clair – le fameux « mail du vendredi ».

Qualité des livrables

Fichiers impeccables, formats adaptés à vos usages (print / web), relectures et vérifications incluses à chaque étape.

Outil collaboratif inclus

Un espace Notion partagé est mis en place dès le démarrage : accès en ligne, suivi de projet, documents centralisés, téléchargements finaux.

Flexibilité cadrée

Je reste souple pour intégrer les retours et les ajustements – mais dans un cadre clair, sans aller-retours infinis ni surcharge.



ESPACE NOTION

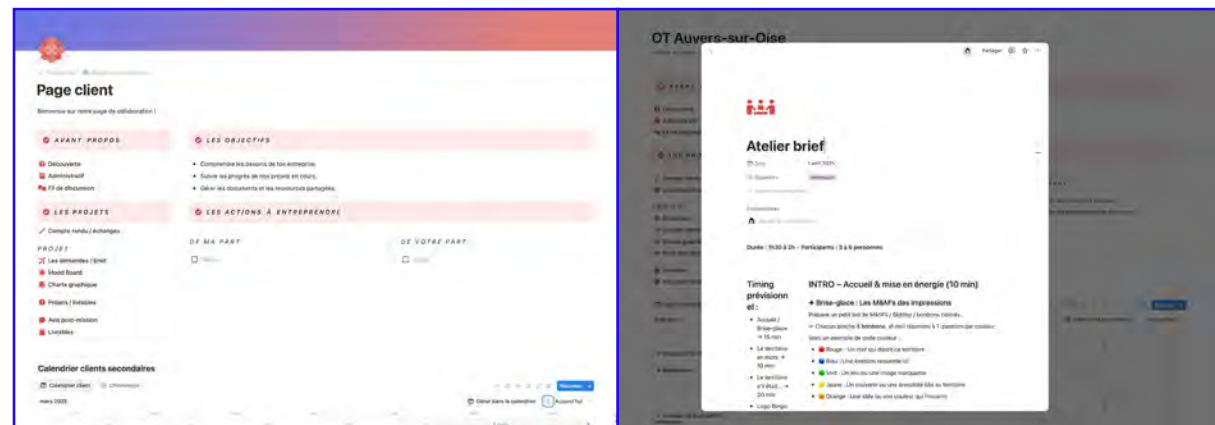
Pour garantir une collaboration fluide et transparente, je mets à disposition un espace Notion dédié au projet. Accessible en ligne à tout moment (PC et téléphone), cet espace centralise tous les documents, échanges et étapes clés de la mission.

Mis à jour tout au long du projet, il reste accessible après la livraison pour garantir une bonne appropriation des livrables.

Il permet :

- Une vision d'ensemble du projet, à chaque phase de sa réalisation
- Une transparence totale sur les avancées, les documents et les échanges
- Une autonomie renforcée du client, qui peut retrouver facilement les éléments clés sans devoir passer par les mails

L'espace est organisé en plusieurs rubriques : administratif (devis, factures), échanges et compte-rendus, récapitulatif des besoins, suivi du projet (étapes et validations), fil de discussion en direct (avec notifications sur direct sur mon téléphone), et espace de téléchargement des livrables finaux.





POURQUOI MOI ?

Une spécialiste du graphisme touristique

Je travaille exclusivement avec des offices de tourisme. Je connais vos enjeux, vos contraintes et vos publics. Pas besoin de briefed longuement : je parle déjà votre langue.

Une maîtrise complète du projet

Direction artistique, mise en page, illustration, cartographie illustrée, suivi technique, livraison finale : je gère l'ensemble du processus de A à Z, sans friction.

Une méthode claire, fluide et rassurante

Un rétroplanning solide, un espace de travail partagé (Notion), un point d'avancement chaque semaine, et une écoute active pour avancer efficacement.

Une création ancrée, sensible et durable

Je valorise les territoires sans les caricaturer. Mon approche : révéler ce qui rend un lieu unique à travers un langage visuel juste, élégant, cohérent et respectueux.

Une relation simple, directe, humaine

Pas de jargon, pas de pression inutile. Je m'adapte à votre organisation, je suis dispo, réactive et je prends plaisir à collaborer avec des équipes motivées par leurs projets.

MERCI

***I have a daddy cool
& I'm crazy like a fool***

margotbonnet.fr
@bonnet.mar

hello.bonnetm@gmail.com
06 17 31 51 86

